

EMBALLAGERETUR



**7 GODE RÅD TIL DIT KOMMENDE
EMBALLAGEANSVAR**

Fra den 1. januar 2025 vil de danske myndigheder stille krav om genanvendelse af emballager. Denne guide er til de virksomheder, der aftapper, påfylder eller pakker varer på eller i emballager med henblik på salg.

Påfyldere indkøber enten emballagen fra emballageproducenterne eller ompakker og videredistribuerer produkterne med henblik på salg. Både fremstillingsvirksomheder og engrosvirksomheder kan karakteriseres som emballagepåfyldere.

Handelsleddet er ikke omfattet af de nye krav. Det gælder detailhandlere og transportvirksomheder, herunder post- og kurer-tjenester.



Jeres virksomhed skal registreres hos Dansk Producentansvar, der på vegne af Miljøstyrelsen administrerer reglerne om producentansvar og regelmæssigt leverer informationer om mængden af emballage, som I sætter på markedet. Det kan måske virke lidt uoverskueligt for nogle. Men der er hjælp at hente. I kan nemlig indgå en aftale med en kollektivordning som Emballageretur.

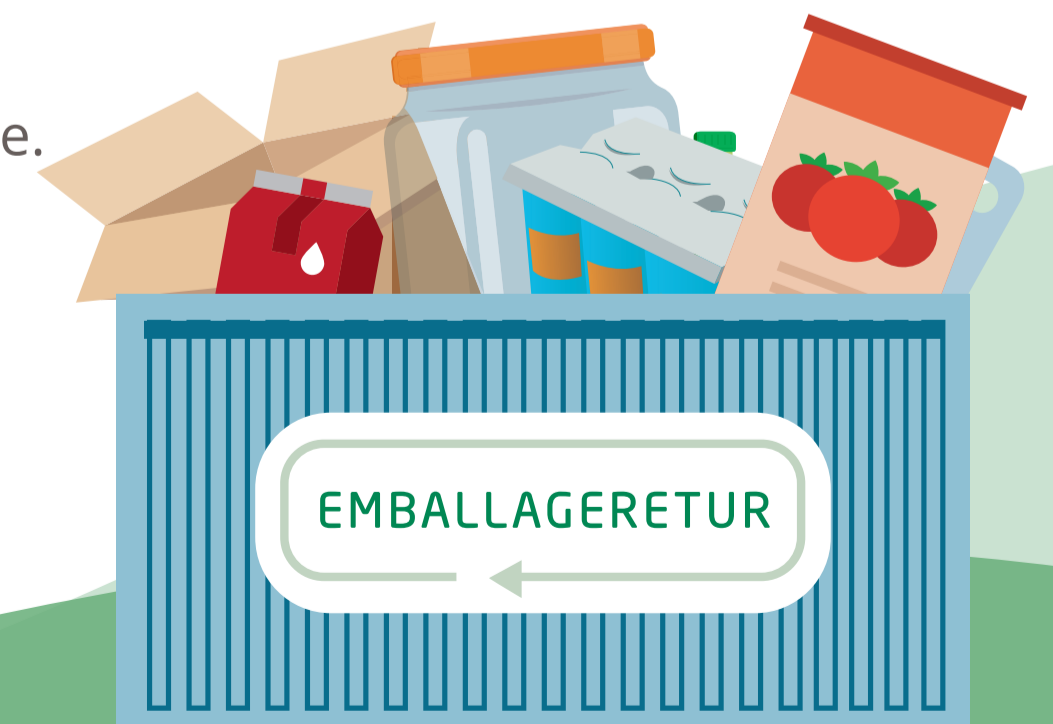
Emballageretur har en dyb viden om- og stor erfaring med hele affaldsprocessen fra indsamling, håndtering, genanvendelse og genbrug. Emballageretur deler nemlig kompetencer, erfaringer og it-systemer med Emballageretur, der er Danmarks største kollektivordning for håndtering, genbrug og genanvendelse af udtjente el-artikler.

Fra den 1. januar 2025 vil vi også håndtere producentansvaret for emballage. Både for vores eksisterende medlemmer, men også for alle andre virksomheder. Vi har allerede meget stor erfaring med at håndtere ansvaret for genbrug, genanvendelse eller miljøansvarlig bortskaffelse. Det betyder, at vi fra dag 1. kan sikre jeres virksomhed en meget effektiv og professionel håndtering af emballageansvaret.

Vi hjælper jer også med at håndtere kontakten til myndighederne.

Husk! Det er også en stor fordel for dig at være på forkant med den bæredygtige dagsorden.

Her følger syv gode råd til dig og din virksomheds genanvendelse af emballage.





GENANVENDELSE GIVER FORRETNINGSMULIGHEDER

Hvem er imod genanvendelse og genbrug? Ingen.

Heller ikke dine kunder, dine samarbejdspartnere eller verdenssamfundet for den sags skyld. Genbrug og genanvendelse er ikke kun en udfordring men også en forretningsmulighed

En bæredygtig virksomhed tiltrækker flere dygtige medarbejdere, får flere kunder, møder mere velvilje fra myndighederne og har derfor bedre potentiale for at drive forretning.

Som medlem af Emballageretur får I vores miljøemblem, der viser dine kunder og samarbejdspartnere, at I tager et bæredygtighedsansvar og sikrer genanvendelse af jeres emballage. Derved spares miljø og klima for den CO₂, der går til udvinding af nye materialer. Miljøemblemet sender et budskab til jeres omverden om, at I medvirker til at løse nogle af verdens største udfordringer. Det er et budskab, som vinder genklang blandt alle de interessenter, som er afgørende for jeres virksomheds fremtid.



EMBALLAGERETUR



1

LAV EN BÆREDYGTIG EMBALLAGESTRATEGI



Sørg allerede nu for at planlægge, hvordan I sikrer, at jeres emballage består fx af genbrugsmateriale. Det lyder banalt, men alt for mange tænker stadig ikke over, at emballagen skal være bæredygtig. Gør det også nemt for jeres kunder at genanvende jeres emballage. Skriv på emballagen, hvordan kunderne skal sortere den, når de vil af med indpakningen. Brug emballagen til at sende genbrugsbudskaberne til jeres kunder.

Stil spørgsmålet: Hvor meget emballage er nødvendigt? Svaret er "Lige præcis så meget, som der skal til for at beskytte jeres produkter sikkert og effektivt på vejen ud til kunderne, men så heller ikke mere". Mange bruger for meget emballage. Det er dyrt for jer – og desværre også for miljøet. Bekæmp overforbruget. Selv små reduktioner i emballagemængden sparer jer mange penge over årene og skåner samtidig miljøet.

Sæt en gruppe medarbejdere sammen for at vurdere jeres nuværende og fremtidige emballageforbrug. Kontakt fx Emballageretur hvis I har brug gode input. Husk at de nye regler om emballage belønner de mest miljøvenlige emballager med lavere gebyrer, så der er penge at spare. Det kan dog være en fordel for jer at orientere jer i eksisterende guidelines på området fx "[Designguide](#) – Genbrug og genanvendelse af plastemballager til de private forbrugere", som Plastindustrien har udviklet i et tæt samarbejde med bl.a. en række emballageproducenter, Arla Foods og Danmarks Naturfredningsforening samt "[DagSam designguide til emballage](#)".

Her kan I bl.a. få gode råd til minimering af brugen af print, tryk og indfarvning, for jo mindre farve desto mere genanvendelige er materialerne (særligt afgørende for plast).

Når plast anvendes, bør typerne så vidt muligt begrænses til PET, PE, PP. Ligeledes bør emballagen udformes så det er nemt for forbrugeren at tømme emballagen for produktet.

De seneste tal viser, at hver dansker i gennemsnit bruger 179 kg emballage pr. år, og specielt plastik er en stor miljømæssig belastning. Det anslås, at 95 % af værdien af plastemballagematerialerne på verdensplan går tabt efter kun én forbrugscyklus. Derfor er nytænkning nødvendig.

Specifikt for fødevarer gælder, at indpakningsmateriale og emballage skal være rent og lavet af materialer, der ikke hverken påvirker eller bliver påvirket af fødevaren. Materialet må ikke afgive stoffer, der kan påvirke fødevarens smag, lugt eller farve, eller i øvrigt være sundhedsmæssigt betænkeligt.

Læs mere hos Fødevarestyrelsen.



2

TÆNK GENANVENDELSE IND I EMBALLAGEDESIGNET



Her kan I virkelig skille jer ud. Brug genanvendelig emballage at beskytte jeres produkter. Hvis I allerede er stærke her, så husk at fortælle jeres kunder om det. Genanvendelse og miljøansvarlighed er i dag grundlag for at drive jeres forretning, men det er også væsentlige budskaber til jeres kunder og samarbejdspartnere. At producere kvalitetsprodukter og samtidig optræde miljøansvarligt og bæredygtigt er en hjørnesteen i den succesfulde virksomhedsfortælling. Design emballagen til jeres produkt, så det er let efterfølgende at genanvende materialerne.



TÆNK MATERIALESAMMENSÆTNING IND I JERES EMBALLAGEDESIGN.

Ved at tænke materialesammensætning ind i jeres emballagedesign, vil det mindske den CO2 udledning, der opstår ved produktion og afskaffelse af selve emballagen

Formålet med det udvidede producentansvar på emballage er netop at give et incitament til at bruge bæredygtig emballage ved at lægge omkostningerne til genanvendelse og genbrug over på producenterne. Derfor er det særligt vigtigt, at man tænker bæredygtig emballage og genanvendelighed ind fra starten af, når man udvikler og producerer emballage.

Forebyggelse og reduktion af affald fra emballage bør bestemt have højeste prioritet, og vi er nødt til at gøre en større indsats for at undgå specielt plastaffald, da mængden stadig stiger.

Plast kan være en god løsning til mange produkter. Men vi er nødt til at udforme og bruge denne plast på en cirkulær måde og sikre, at den kan genanvendes meget mere, end det er tilfældet i dag.

Miljøet, klimaet og kunderne vil takke jer.



GENBRUGSVEJEN GIVER GLADE MEDARBEJDERE

Hvordan får I medarbejdere, som er glade for - og stolte af - deres arbejdsplads? En god vej at gå er at aktivere dine kolleger i genbruget og genanvendelsens tjeneste. Som medlem af Emballageretur, bliver I også medafsendere på et kampagneunivers, hvor vi i fællesskab arbejder for at få alle danskere til at genbruge mere og sortere bedre.

I kan også vælge at fortælle om regeringens klimaplan, som siger, at fra 2022 skal emballage sorteres ved husstanden, herunder - pap - glas - metal - plast - mad og drikkekartoner samt træ. Senere kommer også tekstiler til. Aktiver jeres kolleger, brug de sociale medier aktivt til at hylde de medarbejdere, der gør det bedst. Præmier de af jeres kunder, der tænker bedst muligt i optimering af emballage.



GUIDE DINE KUNDER

Der er allerede producentansvar på blandt andet elektronik, batterier og lyskilder. Og fra 2025 er der også producentansvar på emballage. Og kravene bliver ikke mindre. Hjælp derfor jeres kunder. Lav derfor en god guide til kunderne, som beskriver, hvordan de skal håndtere emballagen fra jeres produkter.

Kontakt os i Emballageretur, hvis I har brug for faginput, eller I ønsker at bruge noget af vores informationsmateriale, så I nemmere og hurtigere kommer i gang. Vi ved rigtig meget om genbrug og genanvendelse og deler gerne vores viden.



6

TAG ANSVAR



Tag ansvar og vis det for omverden.

Når det kommende producentansvar træder i kraft den 1. januar 2025, skal jeres markedsførte emballagemængder registreres hos Dansk Producentansvar. Så er I sikre på, at I overholder reglerne.

I får samtidig Emballagereturs medlemscertifikat som bevis på, at I lever op til jeres producentansvar og bidrager til så meget genbrug og genanvendelse som muligt. Derudover kan din virksomhed nemt downloade et miljøemblem for emballage, der dokumenterer, at Emballageretur varetager virksomhedens producentansvar og indsamler emballage på jeres vegne. Miljøemblemet kan fx bruges på virksomhedens website, brevhoved og autosignatur.



FÅ RÅD HOS FAGFOLK

Mange virksomheder har de bedste miljømæssige intentioner, men kan ind imellem komme i tvivl om, hvordan de gør det bedst.

Både medlemmer og ikke-medlemmer kan altid kontakte os for at få faglige indspark. Vi har endvidere et meget stort fagligt netværk, så vi normalt kan guide jer i den rigtige retning, hvis I har særlige udfordringer med optimering, genanvendelse eller håndtering af emballage.

